



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albarracin, D., & Johnson, B. T. (2019). *The Handbook of Attitudes*. New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Aisha, T. S., Wok, S., Manaf, A. M. A., & Ismail, R. (2015). Exploring the Use of Social Media During the 2014 Flood in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 931–937. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.11.123
- Alimuddin, A. (2015). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Prenada Media.
- Aristanti, I. G. A. R. (2019). *PENGARUH EDUKASI MEDIA AUDIOVISUAL TERHADAP KESIAPSIAGAAN KELUARGA DALAM MENGHADAPI BENCANA KEBAKARAN*.
- Chotimah, A. N. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN DAN SIKAP MASYARAKAT TERHADAP KESIAPSIAGAAN MENGHADAPI BENCANA LONGSOR DI PASIR JAYA BOGOR*.
- Fajriyah, P. A., Andiyati, D., & Hadi, A. P. (2019). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi InfoBMKG Terhadap Sikap Tanggap Bencana Mahasiswa Universitas Mataram Pasca Gempa Bumi Lombok*.
- Galloway, J. J. (1981). Audience uses and Gratifications: An Expectancy Model. *Communication Research*, 8(4), 435–449. doi: 10.1177/009365028100800403
- Havwina, T., & Maryani, E. (2016). *PENGARUH PENGALAMAN BENCANA TERHADAP KESIAPSIAGAAN PESERTA DIDIK DALAM MENGHADAPI ANCAMAN GEMPABUMI DAN TSUNAMI*.
- H., H., & Wahyu, A. (2020). *Pengaruh Pelatihan Fire Safety Management Terhadap Motivasi K3 Perawat RSUP Dr. Wahidin Sudirohusodo*.
- International Labour Office. (1998). *Encyclopaedia of occupational health and safety*. Geneva.
- Indriasari, F. N. (2016). *PENGARUH PEMBERIAN METODE SIMULASI SIAGA BENCANA GEMPA BUMI*.
- Muhammad, Z. (2020). *PENGARUH LOMBA DESA TANGGUH BENCANA TERHADAP KETANGGUHAN MASYARAKAT DI WILAYAH RAWAN BENCANA*.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509. doi: 10.1086/268109

Kim, J.-O., & Müller Charles W. (2007). Factor analysis: statistical methods and practical issues. Newbury Park, CA: Sage.

Krcmar, M. (2017). Uses and Gratifications: Basic Concepts. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1–13. doi: 10.1002/9781118783764.wbieme0045

Kruglanski, Arie W.; Van Lange, Paul A.M. (2012). Handbook of theories of social psychology. London, England: Sage. pp. 224–245

Ludovic Froget, J. R., Baghestan, A. G., & Asfaranjan, Y. S. (2013). *A Uses and Gratification Perspective on Social Media Usage and Online Marketing*.

Mehrad, J., & Tajer, P. (2016). *Uses and Gratification Theory in Connection with Knowledge and Information Science: A Proposed Conceptual Model*.

Osgood, C. E., May, W. H., and Miron, M. S. (1975). Cross-Cultural Universals of Affective Meaning. Urbana, IL: University of Illinois Press.

Palmgreen, P. (1979). *Relations between Gratifications Sought and Gratifications Obtained A Study of Television News*. Place of publication not identified: Distributed by ERIC Clearinghouse.

Sekaran, U. (2000). Research methods for business: a skill-building approach. New York: J. Wiley.

Sri Wulandari, N. K. (2019). *PENGARUH EDUKASI TERHADAP PERILAKU PENCEGAHAN PENULARAN PENYAKIT PENDERITA TUBERKULOSIS PARU*.

Stafford, T. F., Stafford, M. R., & Schkade, L. L. (2004). Determining Uses and Gratifications for the Internet. *Decision Sciences*, 35(2), 259–288. doi: 10.1111/j.00117315.2004.02524.x

West, Richard L., and Lynn H. Turner. "Uses and Gratifications Theory." *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Boston: McGraw-Hill, 2010. 392-401. Print.

Wihayati, N. W. (2018). *Pengaruh Pemberian Pelatihan Siaga Bencana Terhadap Kesiapsiagaan Siswa Dalam Menghadapi Bencana Gempa Bumi Di SMPN 1 Kerambitan Tahun 2018*.

Yustisa, P. F., Aryana, I. K., & Suyasa, I. N. G. (2014). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA CETAK DAN MEDIA ELEKTRONIKA DALAM PROMOSI KESEHATAN TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN PERUBAHAN SIKAP SISWA SD*.

**SUMBER WEB:** <http://whois.domaintools.com/covid19.go.id>  
<https://bnpb.go.id/berita/gugus-tugas-luncurkan-covid19-go-id>  
<https://www.statisticshowto.com/kaiser-meyer-olkin/>